

A CURA DI
COMMUNICATION PLANET

FVG EXPORT AI MASSIMI STORICI



Friuli Venezia Giulia: il baluardo delle PMI italiane

Intervista all'Assessore Attività Produttive e Turismo della regione Friuli Venezia Giulia Dott. Sergio Emidio Bini

Piccole e medie imprese rappresentano da sempre l'ossatura economica del sistema produttivo italiano. Ci sono regioni dove questo è più evidente. E' il caso del Friuli Venezia Giulia che è tornato ad essere uno dei principali attori trainanti dell'economia del Nordest, come conferma Sergio Emidio Bini, Assessore regionale alle attività

produttive e turismo della Regione Autonoma del Friuli Venezia Giulia: "gli ottimi risultati fin qui raggiunti sono stati possibili non solo grazie a un tessuto produttivo e resiliente ma anche per la capacità da parte delle istituzioni regionali di mettersi in ascolto dei bisogni di chi fa impresa".

A riprova di questo c'è l'export, che secondo i dati Istat re-

gistra un aumento del 22.4% nei primi nove mesi del 2022. "Nel nostro contesto - prosegue Bini - dove piccole e medie imprese rappresentano l'80% del tessuto produttivo la Regione si è attivata per mettere a disposizione delle aziende gli strumenti e le competenze necessarie per essere presenti nei principali mercati esteri. Per questo motivo negli ultimi cinque anni sono stati



Il gruppo della famiglia Bertolini, oggi denominato Snia BDG Srl, attivo nella chimica italiana fin dal 1989 da Antonio Bonora, bisnonno di Francesco Bertolini, ha progressivamente sviluppato una holding che oggi controlla diverse società attive nella produzione e distribuzione di prodotti chimici di base, chimica fine, specialties e materie plastiche

Mirabile il recupero della storica fabbrica Snia a Torviscosa dove la famiglia Bertolini con la Caffaro Industrie SpA, non solo ha salvato un patrimonio della chimica italiana e salvaguardato numerosi posti di lavoro, ma ha anche dato vita, con svariati investimenti, ad altre importanti realtà industriali quali la Caffaro Green Chemicals Srl e la Halo Industry SpA, collaborando a stretto contatto con il Gruppo Bracco, con la finanziaria regionale Friulia e con la Gestioni Industriali Group

SNIA BDG, TUTTA LA CHIMICA IN UN SOLO GRUPPO



INDUSTRIE SPA

La Snia BDG Srl è guidata oggi dal dott. Francesco Bertolini, quinta generazione di una famiglia con una storia imprenditoriale importante. L'azienda, capogruppo di società commerciali e industriali, coordina le sinergie fra le diverse attività del Gruppo che a oggi annovera varie realtà. Il dottor Gustavo Bertolini univa, ai titoli universitari in Chimica e Farmacia, un'esperienza lavorativa maturata nella società saccarifera di famiglia (Zuccherificio Bonora di Ferrara, in seguito ceduto a Eridania), seguendo la tradizione che dal primo Novecento abbinava le proprietà terriere

alle prime forme di industria agroalimentare. "Oggi l'obiettivo del Gruppo - spiega Francesco Bertolini - è fornire ai clienti una vasta gamma di prodotti di qualità, mettendo a loro disposizione l'esperienza maturata nel corso di questi ultimi sessantacinque anni, nonché raggiungere una buona leadership nel mercato nazionale e nei settori di nostro interesse a livello mondiale". In Caffaro Industrie SpA, Francesco Bertolini può contare su un valido staff con a fianco il figlio Gustavo, direttore generale, la direttrice di stabilimento Nicoletta Zecchin, il direttore commerciale Antonio Trudu, il direttore delle risorse umane Federico Armellini e la responsabile HSE Rossella Capuano. Uno staff di primo livello che, come strategia aziendale punta molto anche sull'aspetto della sostenibilità ambientale.

"Stiamo conseguendo la certificazione ambientale Iso 14001 e poniamo grande attenzione sia alla sicurezza che all'ambiente - dice Francesco Bertolini-. Lo scorso anno, tramite Cerved, abbiamo inoltre conseguito l'importante rating di sostenibilità ESG, certificando così la solidità dell'azienda sia dal punto di vista degli aspetti ambientali, che sociali e di governance. Importante inoltre segnalare come SNIA BDG Srl anche nel difficile periodo della pandemia sia riuscito a garantire la piena occupazione aziendale senza dover ricorrere agli ammortizzatori sociali".



INAUGURAZIONE DELL'IMPIANTO HALO INDUSTRY - A SX IL DR. BERTOLINI



L'AD dell'importante gruppo chimico italiano è convinto che il settore continuerà a dare risposte alle necessità delle persone

Adistanza di oltre dieci anni dall'acquisto del ramo d'azienda di Torviscosa, Caffaro Industrie SpA ha acquistato lo storico marchio Snia per rilanciare nel mondo il nome della cittadina simbolo del polo chimico. Caffaro Industrie SpA, in data 29 novembre 2021, ha acquistato dalla Snia SpA in amministrazione straordinaria lo storico marchio Snia. La holding del gruppo Bertolini Dottor Gustavo Srl ha così recentemente cambiato denominazione in Snia BDG Srl. Come espresso dall'amministratore delegato, Francesco Bertolini, l'acquisizione e l'utilizzo del marchio Snia è volto a "riportare il nome di Torviscosa nel mondo come esempio della professionalità, competenza, qualità dei prodotti e profonda appartenenza

FRANCESCO BERTOLINI: "C'È UN GRANDE FUTURO PER LA CHIMICA ITALIANA"

al territorio che da sempre contraddistinguono l'azienda della bassa friulana". Nel 1922 il nome della preesistente società era stato modificato in Snia-Viscosa - Società Nazionale Industria Applicazioni Viscosa - legando indissolubilmente il nome dell'azienda alla cittadina che tuttora è simbolo del polo chimico. Attualmente, il fatturato aggregato globale realizzato dalla holding del gruppo è pari a circa 240 milioni di euro, il numero dei dipendenti è pari a 290. Svariate le applicazioni: agrochemical, intermedi pharma, poliuretani, "adhesives and sealants", coating, plastificanti, ritardanti di fiamma, lavorazione delle pelli e compound di pvc nello stabilimento di Cotignola di ICP Spa. Affiancando il logo Snia all'attuale logo Caffaro, la società vuole pertanto affermare con forza la sua identità industriale profondamente radicata nel territorio, dove da sempre trova risorse, capacità e dedizione, qualità fondamentali per poter puntare al riconoscimento della leadership nel mercato nazionale e in alcuni settori di quello internazionale.